

ACT ADITIONAL 1 DIN DATA DE 12.05.2017 LA  
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
“LG - ROMANIA CULORILOR TALE”

organizata de LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti  
(perioada: 04.05.2017 – 20.06.2017)

**SECTIUNEA 4, SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI, articolele 4.2., 4.4. se modifica dupa cum urmeaza si se adauga articolele 4.12., 4.13, 4.14:**

4.2. Pentru a participa la aceasta Campanie, utilizatorul trebuie sa inscrie pe pagina campaniei **poze cu locuri pline de culoare din Romania**. Participantii isi asuma ca pozele inscrise le apartin.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pozele inscrise de Participanti si care nu le apartin acestora. Incarcarea unei poze se face strict sub raspunderea Participantului.

Pentru a inscrie o poza in prezenta campanie, un participant poate opta pentru una dintre variantele de mai jos:

a) Sa intre pe pagina campaniei [www.LGSuperUHD.ro](http://www.LGSuperUHD.ro) si sa incarce poza prin accesarea butonului “Incarca poza” si sa-si completeze datele personale:

(\*) Email

(\*) Telefon

(\*) Nume

(\*) Prenume

(\*) Oras

(\*) Data nasterii

( ) Specifica locul din Romania in care ai facut aceasta poza

(\*) Bifarea campului: “Am citit si sunt de acord cu Regulamentul promotiei”

( ) Bifarea campului: Sunt de acord sa primesc pe viitor informatii cu caracter personal din partea **LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti** prin orice mijloace de comunicare (ca de exemplu, dar fara a se limita la posta, email, SMS. Datele mele nu vor fi dezvaluite catre terti, iar conform Legii nr 677/2001, beneficiaz de dreptul de acces, opozitie si interventie asupra datelor si de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Pentru exercitarea acestor drepturi, voi trimite o cerere scrisa , datata si semnata LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti , Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 19-21 C, Sector 1.

*Campurile marcate cu (\*) sunt obligatoriu de completat.*

4.3. Toate pozele sunt supuse procesului de moderare, conform criteriilor de mai jos, pentru determinarea eligibilitatii acestora.

- Pozele inscrise trebuie sa reprezinte **un loc plin de culoare din Romania**.
- Materialele respecta temele propuse de Organizator. In cazul in care materialele nu respecta temele propuse, acestea nu vor fi inscrise in concurs.
- Materialele respecta conditiile impuse de legislatia in materie. Materialele trebuie sa nu fie materiale ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare flagranta a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale.
- Nu vor fi aprobate materialele care contin acte de vandalism, furt, distrugere, orice fel de forma de violenta fizica sau verbala, consumul de droguri sau substante halucinogene. De asemenea, sunt interzise materialele prin care se

instiga la discriminare pe baza de rasa sau origine etnica, religie, dizabilitati, varsta sau orientare sexuala. De asemenea, sunt interzise materialele cu caracter umilitor sau injositor pentru aceste categorii.

- Materialele nu incalca dreptul la intimitate si viata privata a persoanelor. Incarcarea unui material pe site se face pe propria raspundere a participantului, care garanteaza ca toate persoanele ce apar sau sunt mentionate in respectivul material si-au dat acordul in acest sens.

- Materialele nu instiga la violenta, sinucidere, crima, automutilare sau orice alte forme de agresiune verbala sau fizica.

- Calitatea materialului sa fie rezonabila

- Nu este incalcata nicio lege referitoare la proprietatea intelectuala: nu este permisa incarcarea de materiale preluate din, dar fara a se limita la, emisiunile posturilor TV, alte site-uri de internet, portofolii publice.

- De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate Campaniei pe site-ul campaniei. Participantii sunt in intregime responsabili de continutul imaginilor, textelor si informatiilor postate sau introduse pe site sau transmise altor membri.

- Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui material care incalca prezentul Regulament.

- Organizatorul isi rezerva dreptul de nu publica sau de a modifica dupa aprobare orice material sau informatie trimisa de un participant la prezenta Campanie care nu respecta prevederile prezentului Regulament, ca de exemplu, dar fara a se limita la, titlul si descrierea materialelor incarcate si comentariile trimise.

- Poza incarcata de Participant trebuie sa fie originala, iar utilizatorul isi asuma ca este proprietarul pozei. Nu se accepta poze din banci de imagini. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica autenticitatea imaginilor incarcate, iar in cazul in care se dovedeste ca acestea nu apartin utilizatorului, acesta va fi descalificat.

4.12. Participantii, prin inscrierea in concurs, declara si garanteaza ca au dreptul sa utilizeze imaginea inregistrata in concurs, si ca prin participarea in concurs nu sunt incalcate drepturile de autor sau alte drepturi apartinand unei terte persoane. In cazul in care se dovedeste ca participantul a incalcat drepturile de autor sau poza este preluata de pe internet sau banci de imagini, acesta isi asuma intreaga raspundere civila si penala. Organizatorul nu este raspunzator pentru aceste situatii care duc la descalificarea Participantului.

4.13. Organizatorul nu este responsabil nici pentru urmatoarele situatii care duc la descalificare Participantului:

- situatii in care mai multe persoane (participanti sau nu la concurs) revendica drepturi de autor aferente materialelor transmise de catre participanti (inclusiv difuzare, redifuzare, reproducere etc.) sau situatiile in care materialele respective incalca orice drepturi/ prejudiciaza imaginea vreunei persoane fizice sau juridice.

- situatii in care mai multe persoane (participanti sau nu la concurs) demonstreaza ca poza inregistrata in Campanie de un anumit Participant este preluata de pe Internet sau din alte surse.

## **SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI, articolul 6.3. se modifica dupa cum urmeaza si se adauga articolul 6.16 si 6.17.**

6.3. Pentru premiul oferit in cadrul prezentei campanii va fi extras 1 castigator si 15 rezerve.

6.16. Dupa validarea si afisarea castigatorului pe pagina campaniei va exista un termen de 5 zile lucratoare, perioada destinata contestatiilor. In cazul in care in aceasta perioada o persoana (participanta sau nu la concurs) aduce in atentia Organizatorului ca poza desemnata castigatoare este plagiata (oferind detalii referitoare la provenienta/sursa pozei) si este dovedit acest fapt, participantul desemnat castigator va fi invalidat. Pentru stabilirea acestui lucru, Organizatorul va analiza poza inregistrata si sursa oferita de terta persoana (sau identificata

chiar de Organizator) si va stabili daca Participantul desemnat castigator va fi invalidat. Daca Participantul desemnat castigator este invalidat, Organizatorul va trece la contactarea unei rezerve, conform sectiunii 6.9.

Contestatiile pot fi trimise la adresa de email [contact@lgblack.ro](mailto:contact@lgblack.ro) iar in continutul email-ului trebuie sa fie mentionata sursa/provenienta (link) pozei acuzata de plagiat.

Contestatiile care nu pot demonstra provenienta unei poze nu vor fi luate in considerare.

6.17. Contestatiile trimise dupa termenul de 5 zile lucratoare nu vor mai fi luate in considerare de catre Organizator.

Restul prevederilor Regulamentului nu se modifica.

#### REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### “LG - ROMANIA CULORILOR TALE”

organizata de **LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti**  
(perioada: **04.05.2017 – 20.06.2017**)

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI SI PERIOADA DE DESFASURARE

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “**LG - ROMANIA CULORILOR TALE**” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este **LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti** (denumita in continuare “Organizatorul” sau “LG”), cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 19-21 C, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/14354/2016, Cod Unic de Inregistrare RO36692912, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 29103.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul **agentiei SC Interactions Marketing SRL**, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, numita in cele ce urmeaza “**Agentia**”.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania Promotionala in orice moment al acesteia, si/sau sa schimbe regulile de participare, dar avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeaasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, pe pagina oficiala a campaniei.

#### SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL, PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este **04.05.2017–20.06.2017**. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public pe pagina campaniei promotionale. Astfel de modificari vor intra in vigoare la data autentificarii actului aditional prin care Regulamentul este modificat.

2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si este accesibila oricarei persoane fizice cu domiciliul in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „**Participanti**”).

### **SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajatii **LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti**, angajatii agentiei implicate si nici membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

3.2. Pentru a se inscrie in Campania Promotionala, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba domiciliul stabil pe teritoriul Romaniei;
- sa fie un “posesor legal” al unei adrese de e-mail in perioada promotiei. “Posesor legal” este numita orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de e-mail de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail. Nu sunt acceptate in campanie adrese cu perioada limitata de viata (servicii precum yopmail.com etc).
- sa detina cont pe una dintre retelele de socializare dintre cele care urmeaza: Facebook sau Instagram. In cazul in care participantul nu are niciun cont creat pe una dintre retelele de socializare mentionate, isi poate crea unul in mod gratuit accesand site-urile de socializare [www.facebook.com](http://www.facebook.com) sau [www.instagram.com](http://www.instagram.com).

### **SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Campania se desfasoara pe site-ul [www.LGSuperUHD.ro](http://www.LGSuperUHD.ro).

4.2. Pentru a participa la aceasta Campanie, utilizatorul trebuie sa inscrie pe pagina campaniei **poze cu locuri pline de culoare din Romania**. Pozele trebuie sa fie originale si sa apartina participantilor.

Pentru a inscrie o poza in prezenta campanie, un participant poate opta pentru una dintre variantele de mai jos:

**b)** Sa intre pe pagina campaniei [www.LGSuperUHD.ro](http://www.LGSuperUHD.ro) si sa incarce poza prin accesarea butonului “Incarca poza” si sa-si completeze datele personale:

(\*) Email

(\*) Telefon

(\*) Nume

(\*) Prenume

(\*) Oras

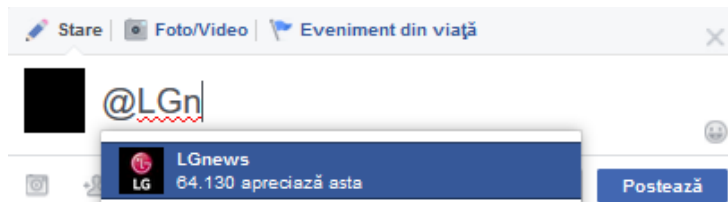
(\*) Data nasterii

(\*) Bifarea campului: “Am citit si sunt de acord cu Regulamentul promotiei”

( ) Bifarea campului: Sunt de acord sa primesc pe viitor informatii cu caracter personal din partea **LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti** prin orice mijloace de comunicare (ca de exemplu, dar fara a se limita la posta, email, SMS. Datele mele nu vor fi dezvaluite catre terti, iar conform Legii nr 677/2001, beneficiez de dreptul de acces, opozitie si interventie asupra datelor si de dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Pentru exercitarea acestor drepturi, voi trimite o cerere scrisa , datata si semnata LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti , Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 19-21 C, Sector 1.

Campurile marcate cu (\*) sunt obligatoriu de completat.

- c) Sa posteze poza pe **Instagram**, cu hashtag-ul **#Romania4K**. Pentru ca fiecare poza sa intre in campania promotionala, aceasta trebuie sa contina **obligatoriu hashtag-ul #Romania4K**.
- d) Sa posteze poza pe **Facebook** iar in textul postarii sa mentioneze pagina de Facebook LG (<https://www.facebook.com/LGRomania/>). Participantii pot mentiona pagina prin introducerea textului **@LGnews**, ca in exemplul de mai jos:



4.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru browserele de Internet care nu permit accesarea functiei de "incarcare poza", de exemplu, dar fara a se limita la, browserul Safari, accesat de pe un Iphone.

4.5. Toate pozele sunt supuse procesului de moderare, conform criteriilor de mai jos, pentru determinarea eligibilitatii acestora.

- Pozele inscise le apartin utilizatorilor. In cazul in care poza este preluata de catre Participant din alta sursa, aceasta nu va intra in concurs.
- Pozele inscise trebuie sa reprezinte **un loc plin de culoare din Romania**.
- Materialele sunt originale si respecta temele propuse de Organizator. In cazul in care materialele nu respecta temele propuse, acestea nu vor fi inscise in concurs.
- Materialele respecta conditiile impuse de legislatia in materie. Materialele trebuie sa nu fie materiale ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare flagranta a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale, sau ilegale.
- Nu vor fi aprobate materialele care contin acte de vandalism, furt, distrugere, orice fel de forma de violenta fizica sau verbala, consumul de droguri sau substante halucinogene. De asemenea, sunt interzise materialele prin care se instiga la discriminare pe baza de rasa sau origine etnica, religie, dizabilitati, varsta sau orientare sexuala. De asemenea, sunt interzise materialele cu caracter umilitor sau injositor pentru aceste categorii.
- Materialele nu incalca dreptul la intimitate si viata privata a persoanelor. Incarcarea unui material pe site se face pe propria raspundere a participantului, care garanteaza ca toate persoanele ce apar sau sunt mentionate in respectivul material si-au dat acordul in acest sens.
- Materialele nu instiga la violenta, sinucidere, crima, automutilare sau orice alte forme de agresiune verbala sau fizica.
- Calitatea materialului sa fie rezonabila
- Nu este incalcata nicio lege referitoare la proprietatea intelectuala: nu este permisa incarcarea de materiale preluate din, dar fara a se limita la, emisiunile posturilor TV, alte site-uri de internet, portofolii publice.
- De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate Campaniei pe site-ul campaniei. Participantii sunt in intregime responsabili de continutul imaginilor, textelor si informatiilor postate sau introduse pe site sau transmise altor membri.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de interventie asupra oricarui material care incalca prezentul Regulament.

- Organizatorul isi rezerva dreptul de nu publica sau de a modifica dupa aprobare orice material sau informatie trimisa de un participant la prezenta Campanie care nu respecta prevederile prezentului Regulament, ca de exemplu, dar fara a se limita la, titlul si descrierea materialelor incarcate si comentariile trimise.

- Poza incarcata de Participant trebuie sa fie originala, iar utilizatorul trebuie sa fie proprietarul pozei. Nu se accepta poze din banci de imagini. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica autenticitatea imaginilor incarcate, iar in cazul in care se dovedeste ca acestea nu apartin utilizatorului, acesta va fi descalificat.

4.6. Un participant poate posta un numar nelimitat de poze, atata timp cat acesta respecta cerintele prezentei campanii, **reprezinta un loc plin de culoare din Romania**, dar in tragerea la sorti intra cu maxim 50 de poze inscise.

4.7. Aceeasi poza postata pe Instagram, Facebook sau inscisa direct pe site-ul Campaniei se considera o singura intrare in concurs.

4.8. Fiecare poza postata pe paginile de socializare Facebook, Instagram trebuie sa fie publica astfel incat sa poata fi vizualizata si de alte persoane care nu se afla in categoria "Prietenii". Organizatorul nu este responsabil pentru pozele care nu intra in prezenta campanie din cauza setarilor predefinite ale Participantului, prin care vizualizarea unei poze postate este accesibila doar unui anumit public. De asemenea nu este responsabil pentru continutul incarat pe alte retele de socializare care nu intra in categoria celor mentionate si care nu fac obiectul monitorizarii Organizatorului in cadrul prezentei campanii.

4.9. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru reseaua de socializare Instagram care modifica in perioada campaniei functia hashtag – "#", ducand astfel la imposibilitatea respectarii mecanismului campaniei.

4.10. Toate pozele postate pe Facebook, in vederea intrarii in campanie, vor fi cautate avand drept reper mentiunea **@LGNews**. Organizatorul nu este raspunzator pentru pozele care nu sunt afisate in rezultatele cautarii ca urmare a unei setari a Participantului sau a unei setari predefinite ale platformei de Facebook, setare independenta de vointa Organizatorului.

4.11. Fiecare Participant care posteaza o poza cu un loc plin de culoare din Romania pe una dintre retelele de socializare, Facebook sau Instagram, isi manifesta acordul ca poza postata sa participe in prezenta campanie si sa intre in tragerea la sorti a campaniei si isi manifesta acordul de a fi contactat printr-un mesaj privat pe reseaua de socializare pe care a postat poza, in eventualitatea desemnarii lui drept castigator.

4.11. Participantii din prezenta Campanie trebuie sa respecte in intregime prevederile prezentului Regulament.

## SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera castigatorilor campaniei un singur tip de premiu, dupa cum urmeaza:

| Tip premiu | Descriere premiu | Numar total de premii acordate | Valoare RON/premiu (include TVA) |
|------------|------------------|--------------------------------|----------------------------------|
|------------|------------------|--------------------------------|----------------------------------|

|                             |  |   |      |
|-----------------------------|--|---|------|
| LG Super UHD TV<br>49SJ810V | Active HDR cu Dolby<br>Vision 4K, Nano Cell<br>Display, Sistem de<br>sunet Designed by<br>Harman.Kardon, Smart<br>TV webOS 3.5 | 1 | 5799 |
|-----------------------------|--|---|------|

5.2. Valoarea totala a premiilor suportata de catre Organizator este de 6789.29 RON.

5.3. Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiul obtinut de catre castigator in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Imediat dupa inmanarea premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie, nascuta in temeiul prezentului Regulament, fata de fiecare participant castigator.

5.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului la adresa Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 19-21 C, Sector 1 sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea participarii la Campanie si/ sau consultarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

5.5. Procedura de acordare a premiului si de validare a castigatorului este prezentata la sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.6. Refuzul castigatorului de a primi premiul inseamna ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului. In cazul in care un castigator refuza premiul ii va fi comunicat ca Organizatorul a luat cunostinta de refuzul sau de a primi premiul. Odata stabilit acest acord, participantul nu poate reveni asupra deciziei.

In cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a actiona conform explicatiilor din sectiunea 6 din prezentul Regulament.

Se considera ca un Castigator refuza primirea premiului si daca acesta nu poate fi contactat de curier pentru livrarea premiului.

5.7. Organizatorul nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet (de exemplu, dar fara a se limita la, platforma de Facebook sau Instagram care nu se incarca corespunzator).

## **SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI**

6.1. Premiul oferit in cadrul campaniei va fi oferit prin tragere la sorti. Pentru a intra in tragerea de la sorti, un Participant trebuie sa respecte toate prevederile prezentului Regulament. Un participant poate intra in tragerea la sorti cu maxim 50 de poze inscrite, indiferent de modalitatea de inscriere.

6.2. Tragerea la sorti va avea loc in data de 27.06.2017, la sediul Agentiei si va fi asistata de un notar public.

- 6.3. Pentru premiul oferit in cadrul prezentei campanii va fi extras 1 castigator si 5 rezerve.
- 6.4. Nu se acorda contravaloarea in bani a premiului.
- 6.5. Dupa finalizarea tragerii la sorti, un reprezentant al Agentiei va contacta castigatorul prin intermediul unui mesaj privat pe pagina de socializare in cadrul careia castigatorul desemnat a postat poza sau folosindu-se de datele inscrise de acesta in momentul inscrierii pozei pe pagina campaniei [www.LGSuperUHD.ro](http://www.LGSuperUHD.ro).
- 6.6. Pentru validare, Castigatorul este obligat sa raspunda la mesajul privat primit din partea reprezentantului Agentiei, in maxim 48 ore de la momentul in care a fost informat de calitatea sa de castigator. In mesaj, Castigatorul este obligat sa ofere urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, urmand apoi ca reprezentantul Agentiei sa-l contacteze telefonic pe numarul oferit.
- Castigatorul este obligat sa trimita pentru validarea premiului, copie dupa actul de identitate pe adresa de email mentionata de reprezentantul Agentiei in momentul contactarii telefonice. Pentru validare, copia actului de identitate trebuie trimisa in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice.
- In cazul participantilor minori desemnati castigatori, acestia trebuie sa trimita acordul in scris al parintelui/tutorelui legal, acord care sa ateste ca parintele/tutorele legal este de acord ca minorul sa intre in posesia premiului castigat.
- 6.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru mesajul care nu ajunge la Castigator ca urmare, dar fara a se limita la, situatiile in care Castigatorul a restrictionat posibilitatea de a primi mesaje private pe conturile de socializare detinute.
- 6.9. Daca un castigator nu a raspuns in termen de 48 de ore la mesajul primit din partea reprezentantului Agentiei, acesta este invalidat si premiul este atribuit unei rezerve. In cazul in care niciuna dintre rezervele extrase nu poate fi validata, premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.
- 6.10. Castigatorul va putea intra in posesia premiului oferit in termen de maxim 30 zile lucratoare de la data validarii premiului castigat.
- 6.11. Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane.
- 6.12. La primirea premiului, Castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare/primire.
- 6.13. Odata ce premiul este inmanat, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.
- 6.14. Castigatorul va fi anuntat pe site-ul campaniei, imediat ce acesta va fi validat, dar nu mai tarziu de o luna calendaristica de la terminarea Campaniei. Publicarea numelui castigatorului si a castigului acordat se va realiza in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.
- 6.15. Prin postarea pe retelele de socializare a pozelor, participantii isi dau acordul ca pozele lor sa fie inscrise in campanie si isi dau acordul sa fie contactati, in eventualitatea desemnarii lor drept Castigator.

## **SECTIUNEA 7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**



7.1. Imposibilitatea castigatorului si/sau a persoanelor care il reprezinta legal de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

7.2. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat.

7.3. Organizatorul nu este raspunzator de erorile de conectare a platformei Facebook sau Instagram incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori pe platforma Facebook sau Instagram sau de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe in Campanie.

7.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru reseaua Instagram, daca aceasta modifica in perioada campaniei functia hashtag – “#”, ducand astfel la imposibilitatea respectarii mecanismului campaniei.

7.5. Organizatorul nu isi asuma reponsabilitatea pentru pozele care nu sunt identificate sau vizibile ca urmare a unei setari predefinite ale Participantului, prin care acesta restrictioneaza unui anumit public posibilitatea de a-i fi vizualizate pozele, sau, ca urmare a unei setari predefinite a retelei de socializare, independenta de vointa Organizatorului.

7.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si de a invalida (in cazul unui castig) Participantii care sunt supecti de frauda.

#### **SECTIUNEA 8. MINORII SI PERSOANELE FARA CAPACITATE JURIDICA**

8.1. Inscrierea minorilor in Campanie si incarcarea materialelor vizuale se va face cu acordul parintilor/tutorilor minorilor. Prin inscrierea minorului in Campanie si incarcarea materialelor vizuale (fotografii continand imagini ale minorului inscris in Campanie) parintele/tutorele isi exprima acordul cu privire la participarea minorului in Campanie.

8.2. Persoana minora, in cazul desemnarii ei drept castigator, este obligata sa trimita pentru validare, acordul scris al parintelui/tutorelui prin care acesta isi manifesta acordul ca minorul sa intre in posesia premiului.

#### **SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

9.1. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantului desemnat Castigator in prezenta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2043.

9.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la Campanie sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

9.3. Organizatorul si Agentia garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru

exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului, in atenta departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.4. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele castigatorilor si premiilor castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

9.5. Organizatorul poate solicita Castigatorului premiului oferit in cadrul acestei Campanii, acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii/Castigatorul vor/va semna o declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

9.6. Informatii suplimentare, precum si Regulamentul Oficial al Campaniei vor fi disponibile in mod gratuit tuturor Participantilor, prin solicitarea acestui Regulament printr-o solicitare scrisa la LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti, cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 19-21 C, Sector 1. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi, de asemenea, publicat pe pagina campaniei [www.LGSuperUHD.ro](http://www.LGSuperUHD.ro).

## **SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA**

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1380 si 1634 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## **SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE**

11.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 19-21 C, Sector 1, in atenta Departamentului Marketing, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii castigatorului/castigatorilor care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo contestatie.

11.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL**

12.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 9.6.